****

1. **Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа Медиа» составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-Ф3 «Об образовании Российской Федерации» (с изм., внесенными Федеральными законами от 04.06.2014 г. №145- ФЗ, от 06.04.2015 г. №68 – ФЗ, от 19.12.2016 г.  от 26.07.2019 г. N 232-ФЗ).
2. Распоряжения Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей».
3. Плана реализации концепции развития дополнительного образования детей.
4. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 N 189 (ред. от 22.05.2019) «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10» (Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях). Вместе с «СанПиН 2.4.2.2821-10» (Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных организациях; Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы). Зарегистрировано в Минюсте России 03.03.2011 N 19993.
5. Письма МОиН РФ от 14.12.2015 N 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ».
6. Приказа МОиН РФ «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» от 9.10 2018 г. № 196.
7. «Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ»
8. Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 мая 2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
9. Устава МАОУ Тоцкой СОШ им. А. К. Стерелюхина
10. Положения о дополнительном образовании обучающихся МАОУ Тоцкая СОШ им. А. К. Стерелюхина

***Актуальность программы*.** Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействии. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенностикаждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

∙ жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

∙ психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

∙ потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

***Адресат программы***: обучающиеся 11-17 лет

***Объем программы***: 102 часов.

***Формы организации программы:*** программа «Школа Медиа» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательные школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками:

- творческие проекты;

- круглые столы;

- тренинги «Берем интервью»;

- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;

- конкурс анонсов, афиш;

- конкурс видеороликов;

- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;

- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

***Виды занятий по программе***: лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

***Срок освоения программы:*** 1 год.

***Режимы занятий:*** занятия проводятся 3 раза в неделю по 45 минут.

1. **Содержание курса внеурочной деятельности первого года обучения.**

**Тема № 1** **Функционирование медиацентра (6 часов)**

Понятие «медиацентр» как живой, активно работающей информационной среды содержание деятельности медиацентра: школьная газета, медиапространство; этапы создания медиацентра, планирование деятельности медиацентра, состав медиацентра, морально-этические нормы участников медиацентра.

Текущий контроль: задание на дом: снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.

**Тема № 2** **Основы журналистики (8 часов)**

Виды прессы: деловые издания (серьёзные новости, интервью с руководителем, информация о новых назначениях и т.д.); общественно-политические (новые высказывания ответственных лиц, интервью должностного лица, а также тематические обозрения, посвящённые той или иной отрасли образования и др.); «жёлтая» пресса (слухи, сенсации и пр.); специализированная пресса (содержание общих сведений, определённый набор научно-технической информации). Имидж журналиста: культура поведения, внешность; манеры, поза, жесты, голос. Стили и жанры журналистики: интервью, беседа, пресс-конференция и пр. Новостные сюжеты: синхрон, лайф, стенд-ап, текст, монтаж. Печать. Создание постов в социальных сетях. Съемка: фото- и видеосъёмка (современная цифровая съёмка, вывод отснятого материала на ПК).

Текущий контроль: Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиасопровождения.

**Тема № 3** **Работа с текстом (5 часов)**

Освещение школьных событий. Создание текстов, фото, видео, музыкальное оформление. Написание статей для школьной газеты. Публикация постов в социальных сетях и на школьном сайте. Обработка материала (использование специальных программ): фотомонтаж, видеомонтаж.

**Тема № 4 Техника речи. Актерское мастерство (8 часов)**

Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменой названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

**Тема № 2** **Программное обеспечение деятельности медиацентра (4 часа)**

Знакомство и изучение программ специального назначения: MicrosoftWord; MicrosoftPowerPoint; MicrosoftPublisher; Paint; Photoshop, программ для монтажа звука и видеофайлов.

**Тема № 5** **Дополнительный материал (3 часа)**

Разработка дополнительного материала, не входящего в перечень обязательного (печать фотографий, буклетов, рекламных листовок; съёмка сценок, мини-сюжетов, этюдов, театрализованных постановок, концертов, рекламных роликов и пр.)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тема учебного занятия, раздела | Кол-во часов | Дата | Факт | Форма занятия | ЭОР/ЦОР |
| **Раздел «Функционирование медиацентра» (6 часа)** | | | | | |
| 1. | Понятие медиацентр. Структура медиацентра. | 1 |  |  | Лекции |  |
| 2. | Этапы создания медиацентра | 1 |  |  |
| 3. | Состав медиацентра | 1 |  |  |
| 4. | Планирование деятельности медиацентра | 1 |  |  |
| 5. | Оборудование медиацентра | 1 |  |  |
| 6. | Морально-этические нормы участников медиацентра | 1 |  |  |
| **Раздел «Основы журналистики» (8 часов)** | | | |  | | |
| 1. | Профессия журналист | 1 |  |  | Лекция |  |
| 2. | СМИ, их роль в жизни общества. | 1 |  |  | Лекция |  |
| 3. | Информация и факт. | 1 |  |  | Ролевая игра |  |
| 4. | Публицистический стиль: цель, сфера употребления, языковые средства. | 1 |  |  | Экскурсия |  |
| 5. | Жанры журналистики. Заметка, её виды. Заметка информационного характера. | 1 |  |  | Классная встреча |  |
| 6. | Репортаж как газетный жанр. Разновидности репортажа. | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 7. | Интервью. | 1 |  |  | Деловая игра |  |
| 8. | Статья. | 1 |  |  |  |  |
| **Раздел «Работа с текстом» (5 часов)** | | | | | | |
| 1. | Текст. Виды текстов. | 1 |  |  | Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. |  |
| 2. | Обработка текста | 1 |  |  | Новостная редакция. Кто есть, кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. |  |
| 3. | Написание статей | 2 |  |  | Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди». |  |
| 4. | Написание постов для социальных сетей | 1 |  |  | Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга. |  |
| **Раздел «Техника речи. Актерское мастерство» (8 часов)** | | | | | | |
| 1. | Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. | 1 |  |  |  |  |
| 2. | Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа | 1 |  |  | Творческая работа |  |
| 3. | Медиатекст с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество») | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 4. | Перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменой названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.) | 1 |  |  | Творческая работа |  |
| 5. | Составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; | 2 |  |  | Творческая работа |  |
| 6. | Тренинг «Ораторское искусство (искусство самопрезентации)» | 1 |  |  | Тренинг |  |
| 7. | Мини-лекция «Публичные выступления» | 1 |  |  | Ролевая игра |  |
| Раздел «Программное обеспечение медиацентра» (4 часа) | | | | | | |
| 1. | Знакомство и изучение программ специального назначения: MicrosoftWord | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 2. | Знакомство и изучение программ специального назначения: MicrosoftPowerPoint; | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 3. | Знакомство и изучение программ специального назначения: Paint; Photoshop | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 4. | Знакомство с программи для монтажа звука и видеофайлов | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| Раздел «Дополнительный материал» (3 часа) | | | | | | |
| 1. | Съемка видеороликов | 1 |  |  | Творческое занятие |  |
| 2. | Разработка буклетов, листовок | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 3. | Написание сценариев | 1 |  |  | Творческое занятие |  |
| **Раздел «Фотография» (5 часов)** | | | | | | | |
| 1. | Какие бывают фотографии. Особенности фотожанров. | 1 |  |  | Лекция |  |
| 2. | Фотография и картина - чем они отличаются. | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 3. | Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 4. | Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. | 1 |  |  | Проект |  |
| 5. | Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| **Раздел «Компьютерная графика» (6 часов)** | | | | | | |
| 1. | Назначение графических редакторов. | 1 |  |  | Лекция |  |
| 2. | Объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). Основные действия с объектами. И возможности инструментов графического редактора. | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 3. | Создание и редактирование рисунка с текстом. | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 4. | Цифровой фотомонтаж изображений. | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 5. | Практикум по созданию Афиши, анонса. | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 6. | Работа с программой [Adobe Photoshop](http://softcatalog.info/ru/programmy/adobe-photoshop). | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| **Раздел «Звукозапись» (5 часов)** | | | | | | |
| 1. | Где используется звукозапись? Что называется, информацией? | 1 |  |  | Лекция |  |
| 2. | Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам. Инсценировки детских сочинений. | 1 |  |  | Игра-драматизация под звукозапись |  |
| 3. | Развитие внимания к звуковой среде. Искусственное создание естественного звука. | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 4. | Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 5. | Основные системы звука, область применения и их принципиальные отличия. | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| **Раздел «Медиаобразование на материале рекламы» (5 часов)** | | | | | | |
| 1. | Жанровая и методологическая особенность рекламы. | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 2. | Коммуникативный эффект рекламного текста. Понятие «коммуникация». | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 3. | Реклама в жизни современных школьников. | 1 |  |  | Анализ рекламы, лекция |  |
| 4. | Взаимодействие рекламы и культуры. | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 5. | Информационно-психологическая безопасность личности. | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| Раздел «Интернет-среда. Современные СМИ» (5 часов) | | | | | | |
| 1. | Отличие интернет-изданий от прочих | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 2. | Ytube, VK, Telegram, Rutube особенности этих ресурсов. | 1 |  |  | Анализ интернет ресурсов |  |
| 3. | Публичное лицо – минусы и плюсы. Стиль и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 4. | Профессия – блоггер. Кто это? Оригинальность и полезность. | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 5. | Основные этапы производства видеопродукта | 1 |  |  | Практическое занятие |  |

1. **Планируемые результаты:**

*Личностные результаты:*

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

-активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

-проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

-проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;

-оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

*Метапредметные результаты*:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;

- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;

- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;

- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

*Предметные результаты:*

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

***Условия реализации программы:***в программу принимаются дети в возрасте 11-17 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Наличие отдельного кабинета, наличие ПК с установленными программами Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые хорошо знакомы с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

1. **Тематическое планирование**

Первый год обучения

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тема учебного занятия, раздела | Кол-во часов | Дата | Факт | Форма занятия | ЭОР/ЦОР |
| **Раздел «Функционирование медиацентра» (6 часа)** | | | | | |
| 1. | Понятие медиацентр. Структура медиацентра. | 1 |  |  | Лекции |  |
| 2. | Этапы создания медиацентра | 1 |  |  |
| 3. | Состав медиацентра | 1 |  |  |
| 4. | Планирование деятельности медиацентра | 1 |  |  |
| 5. | Оборудование медиацентра | 1 |  |  |
| 6. | Морально-этические нормы участников медиацентра | 1 |  |  |
| **Раздел «Основы журналистики» (8 часов)** | | | |  | | |
| 1. | Профессия журналист | 1 |  |  | Лекция |  |
| 2. | СМИ, их роль в жизни общества. | 1 |  |  | Лекция |  |
| 3. | Информация и факт. | 1 |  |  | Ролевая игра |  |
| 4. | Публицистический стиль: цель, сфера употребления, языковые средства. | 1 |  |  | Экскурсия |  |
| 5. | Жанры журналистики. Заметка, её виды. Заметка информационного характера. | 1 |  |  | Классная встреча |  |
| 6. | Репортаж как газетный жанр. Разновидности репортажа. | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 7. | Интервью. | 1 |  |  | Деловая игра |  |
| 8. | Статья. | 1 |  |  |  |  |
| **Раздел «Работа с текстом» (5 часов)** | | | | | | |
| 1. | Текст. Виды текстов. | 1 |  |  | Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. |  |
| 2. | Обработка текста | 1 |  |  | Новостная редакция. Кто есть, кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. |  |
| 3. | Написание статей | 2 |  |  | Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди». |  |
| 4. | Написание постов для социальных сетей | 1 |  |  | Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга. |  |
| **Раздел «Техника речи. Актерское мастерство» (8 часов)** | | | | | | |
| 1. | Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. | 1 |  |  |  |  |
| 2. | Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа | 1 |  |  | Творческая работа |  |
| 3. | Медиатекст с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество») | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 4. | Перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменой названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.) | 1 |  |  | Творческая работа |  |
| 5. | Составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; | 2 |  |  | Творческая работа |  |
| 6. | Тренинг «Ораторское искусство (искусство самопрезентации)» | 1 |  |  | Тренинг |  |
| 7. | Мини-лекция «Публичные выступления» | 1 |  |  | Ролевая игра |  |
| Раздел «Программное обеспечение медиацентра» (4 часа) | | | | | | |
| 1. | Знакомство и изучение программ специального назначения: MicrosoftWord | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 2. | Знакомство и изучение программ специального назначения: MicrosoftPowerPoint; | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 3. | Знакомство и изучение программ специального назначения: Paint; Photoshop | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 4. | Знакомство с программи для монтажа звука и видеофайлов | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| Раздел «Дополнительный материал» (3 часа) | | | | | | |
| 1. | Съемка видеороликов | 1 |  |  | Творческое занятие |  |
| 2. | Разработка буклетов, листовок | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 3. | Написание сценариев | 1 |  |  | Творческое занятие |  |
| **Раздел «Фотография» (5 часов)** | | | | | | | |
| 1. | Какие бывают фотографии. Особенности фотожанров. | 1 |  |  | Лекция |  |
| 2. | Фотография и картина - чем они отличаются. | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 3. | Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 4. | Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. | 1 |  |  | Проект |  |
| 5. | Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| **Раздел «Компьютерная графика» (6 часов)** | | | | | | |
| 1. | Назначение графических редакторов. | 1 |  |  | Лекция |  |
| 2. | Объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). Основные действия с объектами. И возможности инструментов графического редактора. | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 3. | Создание и редактирование рисунка с текстом. | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 4. | Цифровой фотомонтаж изображений. | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 5. | Практикум по созданию Афиши, анонса. | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 6. | Работа с программой [Adobe Photoshop](http://softcatalog.info/ru/programmy/adobe-photoshop). | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| **Раздел «Звукозапись» (5 часов)** | | | | | | |
| 1. | Где используется звукозапись? Что называется, информацией? | 1 |  |  | Лекция |  |
| 2. | Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам. Инсценировки детских сочинений. | 1 |  |  | Игра-драматизация под звукозапись |  |
| 3. | Развитие внимания к звуковой среде. Искусственное создание естественного звука. | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 4. | Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 5. | Основные системы звука, область применения и их принципиальные отличия. | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| **Раздел «Медиаобразование на материале рекламы» (5 часов)** | | | | | | |
| 1. | Жанровая и методологическая особенность рекламы. | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 2. | Коммуникативный эффект рекламного текста. Понятие «коммуникация». | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 3. | Реклама в жизни современных школьников. | 1 |  |  | Анализ рекламы, лекция |  |
| 4. | Взаимодействие рекламы и культуры. | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 5. | Информационно-психологическая безопасность личности. | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| Раздел «Интернет-среда. Современные СМИ» (5 часов) | | | | | | |
| 1. | Отличие интернет-изданий от прочих | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 2. | Ytube, VK, Telegram, Rutube особенности этих ресурсов. | 1 |  |  | Анализ интернет ресурсов |  |
| 3. | Публичное лицо – минусы и плюсы. Стиль и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 4. | Профессия – блоггер. Кто это? Оригинальность и полезность. | 1 |  |  | Практическое занятие |  |
| 5. | Основные этапы производства видеопродукта | 1 |  |  | Практическое занятие |  |

1. **Виды деятельности:**

Программа «Школа Медиа» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательные школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;

- круглые столы;

- тренинги «Берем интервью»;

- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;

- конкурс анонсов, афиш;

- конкурс видеороликов;

- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;

- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Виды занятий по программе: лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование,  круглый стол, беседа.

1. **Список литературы**

**Для учащихся:**

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению

фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.

1. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
2. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

**Для педагога:**

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ’07 / под ред. С.И. Гудилиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 c.
6. Питер Коуп – «[Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры](http://www.foto.ru/)», Арт-Родник, 2006 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М,, Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

**Для родителей, посвященные психологии воспитания:**

1. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
2. Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.
3. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.
4. Фоминова М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48.
5. Оценочный лист
6. ***Формы аттестации/контроля:*** в ходе реализации программы  оценка  ее  эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

*Текущий контроль* осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

*Промежуточный контроль*для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

*Итоговый контроль* осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ПРИНЯТО  педагогическим советом школы  от «\_\_\_» августа 2023 года № \_\_\_\_ | СОГЛАСОВАНО  Заместитель директора по ВР СкабёлкинаТ.В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  от «\_\_\_» августа 2023 года | УТВЕРЖДАЮ  Директор МАОУ Тоцкая СОШ  им. А.К. Стерелюхина  Рыжков В.К. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Приказ № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» августа 2023 года |

**Рабочая программа учебного курса внеурочной деятельности**

**«Творческая студия «Школа Медиа»**

**Срок освоения: 2 года (6-7 классы)**

Составитель:

Рыжкова Ю. В. Учитель индивидуального обучения, советник

Тоцкое, 2023 г.